

**UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**  
**PRUEBA DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS**  
**SEPTIEMBRE DE 2007**

Ejercicio de: **ALEMÁN**

Tiempo disponible: 1 h. 30 m.

Se valorará el uso de vocabulario y la notación científica. Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción, podrán suponer una disminución hasta de un punto en la calificación, salvo casos extremos.

**PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO:** (véanse las distintas partes del examen)

---

**Deutscher Pop international erfolgreich – Tokio Hotel**

*Tokio Hotel* ist eine deutsche Popband aus Magdeburg. Die Band wurde 2003 nach der Teilnahme ihres Sängers, Bill Kaulitz, bei Kinder-Star-Search vom Musikproduzenten Peter Hoffmann entdeckt. Hoffmann ließ die bislang ungelerten Bandmitglieder Gesangs- und Instrumentenunterricht nehmen. 2005 nahm die Universal Music Group Tokio Hotel unter Vertrag und erarbeitete für die Band einen umfangreichen Marketingplan.



Das Video zu ihrer Debütsingle *Durch den Monsun* wurde ab Juli 2005 im Fernsehen ausgestrahlt und bescherte der Band in kurzer Zeit viele überwiegend jugendliche, weibliche Fans. Die Single erreichte sofort Platz 1 der Charts in Deutschland und Österreich. Als eine der wenigen deutschen Bands ist Tokio Hotel auch im fremdsprachigen Ausland erfolgreich.

Tokio Hotel ist eine Gruppe, die bewusst stark polarisiert. Ihre Lieder suggerieren umfangreiche Lebenserfahrung. Beides steht in Widerspruch zu ihrer Vita und ihrem zum Teil naturgemäß noch sehr kindlichen Auftreten. Dieser ästhetisierte Kontrast ist einer der Gründe für die große Beliebtheit der Band bei ihren Fans, führt aber außerhalb der Fans zu teilweise großer Ablehnung.

Texte und Komposition der meisten Lieder des ersten Albums *Schrei* entstanden unter überwiegender Mitwirkung des Produzenten-Teams – drei Lieder stammen ausschließlich von diesem. Nur *Unendlichkeit* wurde komplett von den Band-Mitgliedern selbst komponiert.

**Fragen und Übungen zum Text**

1. Was denkt das Publikum über Tokio Hotel? (2 bis 5 Zeilen) **(1,5 Punkte)**
2. Wer schreibt die Lieder von Tokio Hotel? (2 bis 5 Zeilen) **(1,5 Punkte)**
3. Fassen Sie den Text zusammen (circa 50 Wörter) **(2,5 Punkte)**
4. Wie wichtig sind Fans für eine Musikband? Schreiben Sie einen Aufsatz (50 bis 80 Wörter) **(3,5 Punkte)**
5. Nennen Sie Synonyme oder umschreiben Sie folgende Begriffe und Ausdrücke:
  - 5.1. Debütsingle **(0,5 Punkte)**
  - 5.2. in Widerspruch stehen **(0,5 Punkte)**

## CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Ejercicio de: **ALEMÁN**

---

Se valorará fundamentalmente la capacidad de comprensión del texto y la competencia comunicativa del examinando. Los errores ortográficos y gramaticales no se penalizarán con excesivo rigor. Para responder a los ejercicios no deben limitarse a copiar partes del texto.

### **Valoración de las diferentes preguntas y ejercicios:**

**a) 1. y 2.: máximo de 1,5 puntos para cada una de las dos preguntas**

Las preguntas 1. y 2. deben contestarse con un mínimo de dos líneas y un máximo de cinco.

**b) 3.: máximo de 2,5 puntos**

El ejercicio 3. consiste en un resumen coherente del texto de aproximadamente 50 palabras.

**c) 4.: máximo de 3,5 puntos**

El ejercicio 4. consiste en una composición de entre 50 y 80 palabras sobre un tema relacionado con el contenido del texto.

**d) 5.1. y 5.2.: máximo de 0,5 puntos para cada una de las dos preguntas**

Las dos preguntas se refieren al dominio del léxico alemán y consisten en definir mediante sinónimos o una explicación una palabra o expresión del texto.