



INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

Tiempo: 1 hora y 30 minutos

OPCIÓN A

1. Enumere y defina las áreas funcionales más características de la empresa (1 punto).
2. Explique cuáles son los principios de la filosofía taylorista (1 punto).
3. Explique los conceptos de segmentación de mercado y diferenciación de producto. ¿Qué tipos de estrategias de marketing se podrían aplicar ante un mercado que se puede segmentar? (2 puntos).
4. Determine la veracidad o falsedad de cada una de las siguientes afirmaciones, justificando la respuesta:
 - a. En un mercado en competencia perfecta la política comercial de las empresas estaría orientada a la diferenciación del producto con respecto a la de sus competidores (0,5 puntos).
 - b. Un mercado en competencia monopolística se caracteriza por la existencia de un solo vendedor y muchos compradores (0,5 puntos).
 - c. En un oligopolio la política comercial adoptada por una empresa influye en la del resto de las empresas participantes en el mercado (0,5 puntos).
 - d. En el monopolio el precio se establece por el juego de la oferta y la demanda (0,5 puntos).
5. Partiendo de la siguiente información proporcionada por la empresa JUEGOSVIRNET, en euros:

Clientes	200
Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	2.800
Acreedores a Corto Plazo	2.500
Elementos de transporte	11.000
Existencias de mercaderías	1.000
Reservas	2.400
Mobiliario	3.000
Deudas a Corto Plazo	2.000
Equipos Informáticos	3.600
Perdidas y Ganancias	4.000
Bancos	7.000
Capital Social	?????

Se pide: (a) Calcule la cifra de la cuenta de Capital Social (0,5 puntos), (b) Elabore el Balance de Situación, ordenándolo en masas y submasas patrimoniales (0,5 puntos), (c) Calcule el Fondo de Maniobra o Capital Circulante (0,5 puntos), (d) Comente la situación financiera de JUEGOSVIRNET, basándose en los datos obtenidos (0,5 puntos).

6. Un empresario tiene la posibilidad de invertir en dos proyectos:
 - a. Compra de un barco en construcción con una inversión de 100.000 euros. Con la venta del mismo, transcurridos dos años, obtendría 130.000 euros.
 - b. La puesta en marcha de una fábrica de caramelos con una inversión de 300.000 euros y unos flujos de caja de 150.000 y 160.000 euros, durante el primer y segundo año, respectivamente. Se quiere saber en qué opción debería invertir el empresario y por qué (2 puntos).

OPCIÓN B

1. Defina qué es la productividad y la rentabilidad empresarial y explique las principales diferencias entre una y otra (1 punto).
2. Es habitual en grandes superficies encontrar ofertas del tipo 3x2. ¿Qué instrumento de marketing se está empleando? Razone la respuesta (1 punto).
3. Con respecto al concepto de eficiencia:
 - a. Explique la diferencia entre un proceso productivo técnicamente eficiente y un proceso productivo económicamente eficiente (1 punto).
 - b. Entre las diferentes combinaciones (procesos productivos) de factores de producción V_1 y V_2 que permitirían obtener una misma cantidad de producto X, que se exponen a continuación, determine la pareja o parejas de valores que, sin ninguna duda, se pueden considerar procesos ineficientes (1 punto).

V_1	5	7	9	17	10	12
V_2	16	10	6	4	32	6

4. Explique brevemente los siguientes criterios de valoración de existencias: Precio Medio Ponderado (PMP); Primera entrada o *first input* Primera salida o *first output* (FIFO) y Última entrada o *last input* Primera salida o *first output* (LIFO) (1 punto).
En una economía con inflación, ¿Qué criterio de valoración de los tres anteriores dará lugar a un mayor valor de las existencias finales? Razone la respuesta (1 punto).
5. Supongamos una empresa que produce un determinado bien X y que para ello genera los siguientes costes mensuales:
Retribución fija a los empleados: 7.000 €; Retribución variable: 1€ por unidad producida;
Materias primas: 5 € por unidad producida; Energía y otros costes: 2 € por unidad producida;
Gastos financieros: 2.000 €; Amortización de la maquinaria: 1.000 €;
Publicidad y otros gastos: 1.000 €; Alquiler de nave industrial: 8.000 €;
Transporte de mercancías: 1.000 €.
 - a. Si las ventas contratadas al mes a la empresa ascienden a 5.000 unidades, determine el precio de mercado con el que la empresa cubriría los costes sin obtener beneficio (1 punto).
 - b. Si la empresa tuviera que aumentar la retribución fija de los empleados a 9.000 € determine la retribución variable por unidad producida que debería aplicar, para que al precio de mercado obtenido en el apartado anterior, su umbral de rentabilidad se siguiera obteniendo con 5.000 unidades producidas (1 punto).
6. La empresa RIASA necesita conocer su rentabilidad económica y su rentabilidad financiera y dispone de los siguientes datos:
 - beneficios antes de intereses e impuestos: 90 millones.
 - activo total: 1.500 millones.
 - financiación del activo: 30% con recursos propios y el resto mediante financiación ajena a un tipo de interés del 4%.Sabiendo que la tasa impositiva es del 35%, calcule:
 - a. La rentabilidad económica de la empresa RIASA y comente su significado (1 punto).
 - b. La rentabilidad financiera de la empresa RIASA y comente su significado (1 punto).

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer las áreas funcionales de la empresa. Tener en cuenta que según el profesor y el manual que se haya utilizado durante el curso puede haber variaciones en cómo se definen las áreas funcionales. Por ejemplo, puede que en algunos casos el aprovisionamiento se considere como un área aparte, o puede haber diferentes formas de definir el área de organización.
2. Se espera que el estudiante conozca los principios de la filosofía taylorista.
3. El estudiante debe conocer el concepto de segmentación de mercados y las estrategias que se aplican.
4. El alumno debe conocer las características fundamentales que definen los diferentes tipos de mercado.
5. El objetivo de esta pregunta es la evaluación del conocimiento del alumno sobre la estructura del balance y la función de sus elementos. Igualmente se pretende que el alumno emita un juicio sobre la situación financiera en al que se encuentra la empresa.
6. Se espera que el estudiante conozca el cálculo del TIR y qué significa su resultado; además de cómo se actualizan las inversiones para poder calcular la tasa de interés.

OPCIÓN B

1. El estudiante debe conocer la diferencia entre productividad y rentabilidad empresarial.
2. El objetivo de esta pregunta es que el estudiante conozca la utilidad de los instrumentos del marketing-mix.
3. El alumno debe manejar el concepto de eficiencia y ser capaz de identificar procedimientos eficientes.
4. Se espera que el estudiante razone para una economía inflacionista el mejor criterio de valoración de las existencias.
5. El alumno debe conocer los conceptos de costes, ingresos y beneficios, saber diferenciar los costes fijos de los variables y utilizarlos en el análisis de la rentabilidad de la empresa.
6. El estudiante deberá calcular la rentabilidad económica y rentabilidad financiera aplicada al ejemplo concreto.